

	Prof. B.A. Graus, Herbert							
<i>Vorausges. Module:</i>								
<i>Weitere Verwendung:</i>	0443 in FF-B 2016 Film und Fernsehen							
<i>Arbeitslast:</i> <i>- workload</i>	60 Stunden Lehrveranstaltungen 90 Stunden Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung							
<i>Lerneinheitsformen:</i> <i>- mode of teaching</i>	<i>Bezeichnung des Modulelementes</i>	<i>V</i>	<i>S</i>	<i>P</i>	<i>T</i>	<i>PVL</i>	<i>PL</i>	<i>W</i>
	0443 Kalkulation und Finanzierung						Ms/90	1
	04431 Projektkalkulation	1	1	0	0			
	04432 Projektfinanzierung	1	1	0	0			

<i>Modulname:</i>	Internationales Management	<i>Sprache:</i>	<i>deutsch</i>
<i>Modulnummer:</i>	0444	<i>Abschluss:</i>	B.A.
<i>Credits:</i>	5	<i>Häufigkeit:</i>	semesterweise
<i>Pflicht/Wahl:</i>	Wahlpflicht	<i>Dauer:</i>	1
<i>Studiengang:</i>	FF-B 2018 Film und Fernsehen	<i>Semester:</i>	4
<i>Ausbildungsziele:</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden Internationales Management als strategi-sche und operative Unternehmens- und Projektführung im Rahmen von international tätigen Unternehmen und grenzüberschreitenden Produktionsprojekten. In diesem Kontext kennen Sie die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in den wichtigen Zielmärkten Amerika, Asien-Pazifik und China und wissen um die Bedeutung interkulturellen Verständnisses für die Gestaltung von Managementprozessen im globalen Kontext. Daneben verfügen sie über ein vertieftes rechtliches Verständnis hinsichtlich Lizenz- und Marken- und Urheberrecht sowie über die operative Komponente des Managements derselben. Andererseits sind ihnen Abwehrmöglichkeiten von Missbräuchen geschützter Güter bekannt - sie kennen Chancen, Grenzen und Schwierigkeiten im nationalen und internationalen Schutz geistigen Eigentums. Auch haben Sie ein Portfoliowissen wie dieser Schutz operativ durchsetzbar ist.</p>		
<i>Lehrinhalte:</i>	<p>Die Studierenden werden in diesem Modul an Internationale Managementmodelle herangeführt. Ihnen werden Besonderheiten des grenzüberschreitenden Managements verdeutlicht. Natio-nal/internationale Interessenvertretungen, Verbände und Institutionen der Medienbranche werden vorgestellt und die Bedeutung bzw. der Einfluss der verschiedenen Akteure dargestellt. Es wird weiter auf die Maßgaben international tätiger Unternehmen bezogen auf die interkulturellen Kontexte eingegangen; Ableitungen für die internen Strukturen werden getroffen. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für strategische Kooperationen mit regionalen, nationalen und internationalen Akteuren. Dabei spielen angepasste Organisationsstrukturen, multinationale Ansprüche an das Corporate Governance und der Umgang mit unterschiedlichen Kulturen im Rahmen von Personalgewinnung und -führung eine Rolle. Daneben durchlaufen die Studierenden im Zuge des Moduls Prozesse des Markenschutzes, der Patent- und Gebrauchsmusteranmeldung beispielhaft. Sie legen individuelle Portfolios zur Handhabe an. Sie erweitern ihre rechtlichen Kenntnisse um die operative Seite und lösen konkrete Einzelfragen unternehmerischen Handelns im Kontext des Schutzes bzw. der Nutzung geistigen Eigentums. Es wird hierbei insbesondere auf die fehlenden internationalen Übereinkünfte des Schutzes im Internet eingegangen und es werden (grenzüberschreitende) Handlungsoptionen aus deutscher Perspektive gezeichnet. Insbesondere der nationale einstweilige Rechtsschutz wird behandelt. Hierbei werden auch Risikosphären diskutiert - welche Qualität der Rechtsverletzung ist im Rahmen der unternehmerischen Risikoübernahme vertretbar und welche nicht.</p>		
<i>Lernmethoden:</i>	<p>Die Kombination von Vorlesung und Übung vermittelt das erforderliche Grundwissen für die Arbeit an Hand von Beispielen und aktiviert zu eigenen Beiträgen. Die Studierenden werden zu Anwen-dungsfeldern geführt und zur kreativen Praxis animiert.</p>		
<i>Literatur:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Groll, Torsten: 1 x 1 des Lizenzmanagements : Praxisleitfaden für Lizenzmanager, Carl Hanser Verlag , München, 2015 2) Leible, Stefan: Der Schutz des geistigen Eigentums im Internet, Mohr Siebeck, Tübingen, 2012 3) Engelen, Andreas; Tholen, Eva: Interkulturelles Management, Stuttgart, 2014 4) Kutschker, Michael; Schmid, Stefan: Internationales Management, Oldenbourg München, 2008 5) Holtbrügge, Dirk: Internationales Management : Theorien, Funktionen, Fallstudien, Schäffer-Poeschel, 2010 		

	6) Hofstede, Gert Jan: Lokales Denken, globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München, 2011 7) Koppel, Oliver: Patente - Unverzichtbarer Schutz des geistigen Eigentums in der globalisierten Wirtschaft, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V., Köln, 2011																																
Dozententeam:	Prof. Dr. phil. Wrobel-Leipold, Andreas (Hauptverantwortlicher)																																
Vorausges. Module:																																	
Weitere Verwendung:	0444 in FF-B 2016 Film und Fernsehen																																
Arbeitslast: - workload	60 Stunden Lehrveranstaltungen 90 Stunden Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung																																
Lerneinheitenformen: - mode of teaching	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Bezeichnung des Modulelementes</th> <th>V</th> <th>S</th> <th>P</th> <th>T</th> <th>PVL</th> <th>PL</th> <th>W</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0444 Internationales Management</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Ms/90</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>04441 Internationales Management</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>04442 Lizenz- und Rechtemanagement</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Bezeichnung des Modulelementes	V	S	P	T	PVL	PL	W	0444 Internationales Management						Ms/90	1	04441 Internationales Management	1	1	0	0				04442 Lizenz- und Rechtemanagement	1	1	0	0			
Bezeichnung des Modulelementes	V	S	P	T	PVL	PL	W																										
0444 Internationales Management						Ms/90	1																										
04441 Internationales Management	1	1	0	0																													
04442 Lizenz- und Rechtemanagement	1	1	0	0																													

<i>Modulname:</i>	Lehrprojekt Unternehmen	<i>Sprache:</i>	deutsch					
<i>Modulnummer:</i>	0422	<i>Abschluss:</i>	B.A.					
<i>Credits:</i>	15	<i>Häufigkeit:</i>	semesterweise					
<i>Pflicht/Wahl:</i>	Pflicht	<i>Dauer:</i>	1					
<i>Studiengang:</i>	FF-B 2018 Film und Fernsehen	<i>Semester:</i>	6					
<i>Ausbildungsziele:</i>	Das Lehrprojekt dient der Fähigkeit, das erworbene Wissen interdisziplinär und praxisgerecht umzusetzen und anzuwenden.							
<i>Lehrinhalte:</i>	Training und Analyse sowie wissenschaftliche Dokumentation grundsätzlicher Strukturen und/oder aktueller Entwicklungen und/oder innovativer Techniken/Methoden der Fachdisziplin im Kontext des Medienmarktes.							
<i>Lernmethoden:</i>	Das Modul vermittelt vor dem Hintergrund des theoretischen Wissens das Handwerkszeug zur Bearbeitung wissenschaftlicher und praktischer Aufgabenstellungen, angepasst an die spezifische Studienorientierung. Der Student arbeitet eigenständig an Aufgabenstellungen, die seminaristisch begleitet werden.							
<i>Literatur:</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Zimmermann, Jürgen: Ablauforientiertes Projektmanagement. Modelle, Verfahren und Anwendungen, Deutscher Universitäts-Verlag Wiesbaden, 2001 2) Peipe, Sabine: Basiswissen Projektmanagement, Haufe Freiburg im Breisgau, 2007 3) Inglin-Buomberger, Beatrice: Beurteilen und Bewerten im Praktikum Basel, 2000 4) Troll, Susanne: Die Auslandsreise 2007, ST-Verlag Rangsdorf, 2007 5) Glaubitz, Uta: Generation Praktikum - Mit den richtigen Einstiegjobs zum Traumberuf, Heyne München, 2006 6) Nöhmeier, Nadine; Keller, Heidi: PraktikumsKnigge - Leitfaden zum Berufseinstieg und Praktikum, Clash München, 2005 7) Zimmer-Henrich, Werner: Projektmanagement Bonn, 2000 							
<i>Dozententeam:</i>	Prof. M.A. Günther, Susanne							
<i>Vorausges. Module:</i>								
<i>Weitere Verwendung:</i>	0622 in BM-B 2017 Business Management 0330 in AM-B 2017 Angewandte Medien 0522 in GM-B 2017 Gesundheitsmanagement 0422 in FF-B 2016 Film und Fernsehen 6340 in MM-B 2017 Medienmanagement 7222 in DB-B 2017 Digital Business Management 0622 in BM-B 2015 Business Management 7222 in DB-B 2015 Digital Business Management 0330 in AM-B 2015 Angewandte Medien 6322 in MM-B 2014 Medienmanagement 6340 in MM-B 2016 Medienmanagement							
<i>Arbeitslast:</i> - workload	15 Stunden Lehrveranstaltungen 435 Stunden Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung							
<i>Lerneinheitsformen:</i> - mode of teaching	<i>Bezeichnung des Modulelementes</i>	<i>V</i>	<i>S</i>	<i>P</i>	<i>T</i>	<i>PVL</i>	<i>PL</i>	<i>W</i>
	0422 Lehrprojekt Unternehmen						Msn/PA	1
	04221 Praxismodul (12 Wochen)							
	04222 Modulcoaching	0	0	0	1			

Modulname:	Bachelorprojekt	Sprache:	deutsch					
Modulnummer:	0423	Abschluss:	B.A.					
Credits:	15	Häufigkeit:	semesterweise					
Pflicht/Wahl:	Pflicht	Dauer:	1					
Studiengang:	FF-B 2018 Film und Fernsehen	Semester:	6					
Ausbildungsziele:	Die Studierenden sind in der Lage, eigenständig eine Abschlussarbeit anzufertigen. Innerhalb der vorgegebenen Zeit von 12 Wochen sind die Studierenden fähig, ein Thema nach wissenschaftlichen Methoden zu recherchieren, zu bearbeiten und veröffentlichungsfähig zu verfassen.							
Lehrinhalte:	Mit Blick auf die gestellte Thematik wenden die Studierenden die vermittelten theoretischen und praktischen Kenntnisse an und lassen diese in eine in sich abgeschlossene Aufgabenstellung einfließen. Dabei formulieren, bearbeiten und erweitern sie diese Kenntnisse.							
Lernmethoden:	Basis ist die eigenständige wissenschaftliche Arbeit der Studierenden, wobei ihnen die Möglichkeit gegeben wird, in der Konsultation mit den akademischen BetreuerInnen, dem/der StudiendekanIn und anderen TutorInnen Hinweise und Anregungen zur Themenstellung zu erhalten.							
Literatur:	1) Becker, Fred: Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten Bergisch Gladbach, 1994 2) Vollmer, Hans; Brauner, Detlef: Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Verlag Wissenschaft & Praxis Sternenfels, 2008 3) Franck, Norbert: Handbuch Wissenschaftliches Arbeiten, Fischer Frankfurt, 2007 4) Theisen, Manuel R.: Wissenschaftliches Arbeiten, Vahlen München, 2006 5) Bänsch, Axel: Wissenschaftliches Arbeiten, Oldenbourg München, 2007 6) Jele, Harald: Wissenschaftliches Arbeiten in Bibliotheken, Oldenbourg München, 2003 7) Jele, Harald: Wissenschaftliches Arbeiten: Zitieren, Oldenbourg München, 2006							
Dozententeam:	Prof. Graßau, Günther (Hauptverantwortlicher) Prof. Dipl.-Ing. (FH) Amrhein, Christof Prof. M.A. Günther, Susanne							
Vorausges. Module:								
Weitere Verwendung:	6341 in MM-B 2017 Medienmanagement 0623 in BM-B 2017 Business Management 0331 in AM-B 2017 Angewandte Medien 0523 in GM-B 2017 Gesundheitsmanagement 0423 in FF-B 2016 Film und Fernsehen 7223 in DB-B 2017 Digital Business Management 0623 in BM-B 2015 Business Management 0331 in AM-B 2015 Angewandte Medien 7223 in DB-B 2015 Digital Business Management 6341 in MM-B 2016 Medienmanagement							
Arbeitslast: - workload	15 Stunden Lehrveranstaltungen 435 Stunden Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung							
Lerneinheitsformen: - mode of teaching	<i>Bezeichnung des Modulelementes</i>	<i>V</i>	<i>S</i>	<i>P</i>	<i>T</i>	<i>PVL</i>	<i>PL</i>	<i>W</i>
	0423 Bachelorprojekt							
	04231 Bachelorarbeit						Plsn/BA	1/1
	04232 Tutorium für Examenskandidaten	0	0	0	1			